



CEU | Universidad
San Pablo

Carrefour y la Universidad CEU San Pablo relanzan la Cátedra de Alimentación y Nutrición



- **Ambas partes han llegado a un acuerdo para impulsar nuevos estudios y proyectos investigadores, así como iniciativas para potenciar la formación alimentaria en el marco de la ‘Cátedra Carrefour de Alimentación y Nutrición’.**

Madrid, 24 de enero de 2022. La **Universidad CEU San Pablo** y **Carrefour** han llegado a un acuerdo para impulsar nuevos proyectos de investigación, formación y divulgación, en el marco de la **‘Cátedra Carrefour de Alimentación y Nutrición’**, dirigida por Gregorio Varela Moreiras. Esta cátedra nace con el objetivo de proporcionar la formación necesaria sobre alimentación y consumo, así como su adecuación a las recomendaciones para establecer un modelo alimentario saludable y sostenible. Esta renovación al convenio de colaboración ratificado en 2018 ha sido rubricada por **Rosa Visiedo**, rectora de la Universidad CEU San Pablo; y **Jorge Ybarra Loring**, director de Mercancías de Carrefour España,

Jorge Ybarra Loring ha declarado que *“la renovación de esta cátedra con la Universidad CEU San Pablo representa un paso más en nuestro compromiso hacia nuestros clientes, ofreciéndoles más información con la que realizar su compra de una manera más saludable y sostenible”*.

Por su parte, **Rosa Visiedo** ha señalado que *“este acuerdo refleja la importancia de las cátedras de investigación con empresas de diferentes sectores. Desde la Universidad apostamos por la investigación aplicada y la formación que da respuesta a las necesidades de la sociedad en cada momento”*.



La cátedra tiene como objetivos: desarrollar proyectos de investigación en el campo de la nutrición, formación para los equipos y la realización de jornadas científicas y reuniones de expertos en materia de alimentación y salud, dirigidos a clientes y colaboradores.

En el campo de la **investigación** se van a realizar análisis para ver los cambios que el Covid19 ha producido en el consumo de productos como la carne, pescado y derivados; el impacto que están teniendo los ultraprocesados en la alimentación de los clientes y el estudio del etiquetado Nutriscore.

La implementación de las **acciones de divulgación** sobre alimentación, nutrición y salud se impartirán en distintas jornadas tanto en la Universidad San Pablo CEU como en centros Carrefour.

Finalmente, la cátedra en cuanto a **formación** tiene como objetivos desarrollar un programa de alimentación saludable y bromatología; sesiones sobre valoración nutricional de los indicadores Nutriscore o Ecoscor; actualización de atributos nutricionales; análisis de la industria cárnica y del pescado; el impacto medioambiental de todos los eslabones de la cadena y el desperdicio alimentario.

Sobre la Universidad CEU San Pablo

La Universidad CEU San Pablo es una de las tres universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Con más de 80 años de experiencia, mantiene un proyecto docente sólido que aspira a la formación integral del alumno a través de un método de enseñanza riguroso y actualizado, tanto teórico como práctico. Entre sus principales señas de identidad, destaca su compromiso con la excelencia educativa, la investigación, la inserción laboral de sus estudiantes y la internacionalización. Imparte numerosas titulaciones de grado y grados simultáneos, muchas de ellas total o parcialmente en inglés, en colaboración con instituciones internacionales de reconocido prestigio, como las universidades americanas de Boston, Chicago, Columbia y Fordham.

Sobre Carrefour España

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 155 supermercados Carrefour Market, 1.062 Carrefour Express y 45 Supeco, además de comercio online. Carrefour, en línea con el plan de transformación del grupo Carrefour, tiene como objetivo convertirse en el líder mundial de la transición alimentaria. Como actor de la cadena alimentaria, la compañía confía en actuar proporcionando una oferta alimentaria de calidad, con más sabor, fiable, que preserve el “comer mejor”, el bienestar, un estilo de vida saludable, a un precio razonable.

Carrefour trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.

Para más información sobre CEU San Pablo

Gabinete de Comunicación
Aurora García / Darío González
Tel: 91 514 05 89/90 - 610550640
gabinetedecomunicacion@ceu.es

Para más información sobre Carrefour

Dirección Comunicación Externa
Tel: 91 333 12 59
prensa.es@carrefour.com