

En los hipermercados de Móstoles y Tarrasa

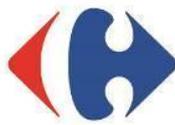
## CARREFOUR ABRE NUEVOS ESPACIOS PARA IMPULSAR EL TEXTIL DE SEGUNDA MANO



- **Ha comercializado más de 7.500 de estas prendas fomentando la economía circular**

**Madrid, 30 de marzo de 2023.-** Carrefour continúa impulsando el textil sostenible con la apertura de dos nuevos espacios para la venta de ropa de segunda mano en los hipermercados de **Móstoles y Tarrasa**. La compañía **cuenta desde 2021 con dos corners en Madrid y Barcelona** y desde la apertura de esos dos primeros puntos de venta, ha comercializado **más de 7.500 prendas, fomentando la economía circular**. Entre las prendas más demandadas se encuentran los **vestidos, las americanas y chaquetas y las camisas y blusas para niños y niñas**. La gestión de estos puntos se realiza con Patatam, empresa especializada en prendas de segunda mano.

Los corners ofrecen **ropa de bebé, infantil, mujer y hombre** y todas ellas han sido revisadas previamente para asegurar que cumplen con todos los requisitos de higiene y seguridad.



La iniciativa forma parte de su compromiso con el medio ambiente en sus tiendas. En 2019, el grupo Carrefour y otras empresas del sector firmaron *The Fashion Pact*, un acuerdo y compromiso para reducir la huella que deja la industria de la moda y desde entonces, la empresa de distribución desarrolla varias iniciativas como el aumento de productos sostenibles, especialmente para frenar el impacto de la fabricación de ropa.



### **Compromiso con la moda sostenible**

Carrefour se compromete a poner a disposición de sus clientes una moda más sostenible con su marca TEX. La compañía ofrece productos respetuosos con el medioambiente a lo largo de todo su ciclo de vida y garantiza la sostenibilidad de los materiales empleados, la transparencia y la reducción del impacto medioambiental de su cadena de aprovisionamiento y de su packaging.

Proponer a sus clientes productos más respetuosos con el medioambiente es una de las prioridades de Carrefour. Por ello, trabaja para reducir el uso de plásticos en los packagings TEX, ha disminuido el número de etiquetas y ha reducido los formatos y pesos de los embalajes, el 100% de las perchas se fabrican con material reciclado desde 2019 y desde hace 10 años todos los cartones de los packagings de los productos textiles estén certificados por FSC, entre otras iniciativas.

### **SOBRE CARREFOUR ESPAÑA**

*Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 204 hipermercados, 160 supermercados Carrefour Market, 1.046 supermercados Carrefour Express y 56 Supeco, además de comercio online.*

*La compañía trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos. Teniendo como misión liderar la Transición Alimentaria para todos.*