

Dentro de su estrategia de liderar la transición alimentaria

CARREFOUR ACERCA LA HUERTA DE MADRID



- **La compañía invita a clientes y colaboradores a visitar las instalaciones del proveedor Verduras Curro en Madrid**

Madrid, 4 de abril de 2019.- Carrefour ha visitado las instalaciones del proveedor de Verduras Curro junto a medio centenar de sus clientes y colaboradores. El objetivo de esta iniciativa es **potenciar el producto fresco local, acercando al consumidor los proveedores de la zona**. En este caso, Verduras Curro es uno de los ejemplos de frescura de las huertas de Villa del Prado que hace llegar sus productos con la mejor calidad a miles de hogares tanto de la comunidad de Madrid, como de toda España.

La compañía tiene como objetivo principal ser la empresa de distribución **referente de la transición alimentaria** y entre sus señas de identidad está ofrecer a sus clientes un surtido amplio, en el que tienen cabida tanto los productos de grandes empresas nacionales como los productos de pequeñas y medianas empresas de cada una de las regiones en las que la cadena está presente.

Otra de las iniciativas que está llevando a cabo la empresa de distribución es la entrega de más de 98.000 kilos de fruta, marca Carrefour o Calidad y Origen,

en los desayunos y meriendas servidas a los niños que utilizan el servicio de guardería en los centros.

Apuesta por el producto de la Comunidad de Madrid

La apuesta por las producciones locales y regionales constituye una de las señas de identidad de la cadena. Carrefour trabaja con proveedores locales para garantizar a diario la máxima cercanía de sus productos frescos y ofrecer un surtido de calidad. En la comunidad de Madrid, la compañía mantiene relaciones comerciales con más de 2.000 proveedores de la comunidad por un valor que supera los 3.245 millones de euros.