

Carrefour y DS Smith reparten más de 100.000 maquetas de helicópteros y aviones



Madrid, 12 de mayo de 2020.- DS Smith, el líder europeo de soluciones sostenibles de embalaje, fabricará y distribuirá junto con Carrefour 100.000 maquetas de aviones y helicópteros de cartón para recortar, montar y colorear en casa. La producción y preparación de las maquetas se ha realizado la última semana de abril en la planta de DS Smith Madrid, situada en Torrejón de Ardoz. Así, desde este mes de mayo, Carrefour entregará gratuitamente una maqueta en cada uno de sus puntos de atención al cliente a las familias que entreguen un dibujo con el hashtag #JuntosParaAyudarte. Estos dibujos también se entregarán en residencias de personas mayores de 65 años próximas a cada provincia.

En calidad de actor económico e industrial de primer nivel en España, DS Smith ha querido poner en práctica su apoyo a la comunidad en la que opera de una forma original: «Como entidad industrial estratégica para este país, después de garantizar la salud y el bienestar de nuestros empleados, nuestra segunda prioridad es responder a la demanda de nuestros clientes. Una vez asegurada, nuestros esfuerzos se centraron en mejorar las condiciones de los ingresados en el hospital de campaña de IFEMA, y ahora queremos atender a las necesidades de los niños, que han estado más de 40 días de confinamiento en casa», ha señalado Ignacio Montfort, Managing Director de DS Smith Iberia.

Por su parte, Rami Batiéh, Director Ejecutivo de Carrefour España ha destacado que «en Carrefour impulsamos numerosas acciones con las que reafirmamos el compromiso de la

compañía al servicio de la sociedad, dentro de nuestra política de responsabilidad social corporativa. En este sentido, durante el confinamiento nuestra primera prioridad ha sido la seguridad y la salud de nuestros clientes y colaboradores, y la disponibilidad de los productos en todos nuestros canales de venta».

Un concurso fotográfico en redes sociales

DS Smith Iberia ha lanzado en España un concurso fotográfico relacionado con las maquetas, en el que se anima a los más pequeños a que compartan las imágenes de sus creaciones en Instagram y Facebook mencionando a @dssmith y @carrefourspania y utilizando los hashtags de la campaña #dssmith y #carrefourspania. Las maquetas más bonitas se publicarán en la página web de DS Smith y la creación con más “me gusta” recibirá un regalo por parte de DS Smith: una casa de muñecas de cartón para montar y colorear. El plazo de participación estará abierto hasta el próximo 6 de junio y el nombre del ganador se publicará en la web de DS Smith Packaging España en la siguiente semana.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 822 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de suministro y comercialización. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir estas ideas con sus socios comerciales para evolucionar juntos.

SOBRE DS SMITH

DS Smith es un proveedor líder de cartón ondulado en el mundo entero, con operaciones de reciclaje y fabricación de papel. Con sede en Londres y miembro del índice FTSE 100, DS Smith se centra en crear soluciones innovadoras de packaging sostenible en 37 países, empleando a 31.000 personas. Combinando la experiencia de sus múltiples divisiones, incluyendo Packaging, Reciclaje y Papel, DS Smith colabora con los clientes para ofrecer soluciones que reducen la complejidad y proporcionan resultados a través de toda la cadena de suministro. La historia de la empresa se remonta al negocio de producción de cajas fundado en los años 40 por la familia Smith.

Contacto para medios:

Hill & Knowlton

Sonia Cobo

+34 682 740 085

sonia.cobo@hkstrategies.com

Lucía Haro

+34 608 518 538

lucia.haro@hkstrategies.com