



## Carrefour y P&G ponen en marcha una nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos

- La colaboración liderada por Carrefour y Procter & Gamble (P&G) en materia medioambiental cumple 5 años y este 2021 volverá a poner el foco en la limpieza de playas españolas. Desde su puesta en marcha, #MiPlayaSinPlásticos ha recogido 1.700 kg de residuos.
- #MiPlayaSinPlásticos contará de nuevo con Jesús Calleja como embajador, para seguir sensibilizando sobre la necesidad de mantener nuestras costas libres de residuos y preservar la regeneración natural de nuestros parajes.
- Un año más, serán 3 playas entre 12 seleccionadas, una por Comunidad Autónoma con playa, las que acogerán una jornada de limpieza medioambiental el próximo otoño.

**Madrid, 25 de mayo de 2021.-** La iniciativa medioambiental #MiPlayaSinPlásticos vuelve en 2021 de la mano de Carrefour, Procter & Gamble (P&G), la organización medioambiental Paisaje Limpio, y el montañista, aventurero y presentador **Jesús Calleja** como embajador. Con esta edición, ya son 5 años de colaboración entre **Carrefour** y **Procter & Gamble** (P&G) uniendo sus fuerzas para seguir concienciando sobre el impacto de arrojar residuos a las playas españolas y la necesidad de actuar juntos para aportar soluciones a una problemática que nos afecta a todos, en favor de la preservación de nuestro entorno y como freno al impacto provocado por el cambio climático.

Durante la presentación de la nueva edición, **Jesús Calleja** ha hecho un llamamiento a la acción conjunta de la ciudadanía, para que ante la vuelta del turismo a nuestras costas este verano, respetemos la regeneración de los ecosistemas que hemos observado en nuestro entorno natural durante la emergencia sanitaria. Hemos sido testigos de que un cambio es posible y el momento de actuar es ahora.

Calleja incide en la necesidad de seguir sumando entre todos para volver a disfrutar de nuestros parajes en su mejor estado y de aquellas especies marinas que volvieron a aparecer en nuestros mares tras la ausencia de actividad humana durante los meses de confinamiento. *“En 2020, la naturaleza nos dio una gran lección, resurgiendo ante la ausencia de impacto humano derivada por el confinamiento, motivo por el que nuestras costas y especies marinas se vieron beneficiados.”* A lo que ha añadido *“ahora, ante la previsible vuelta del turismo este verano, y para seguir disfrutando de nuestras playas en un mejor estado, debemos seguir cuidándolas y evitar a toda costa el arrojado de residuos. Tenemos que concienciarnos más que nunca para mantener y preservar lo que la naturaleza nos ha devuelto y ha recobrado por sí misma durante el pasado año.”* *“Queremos volver a ver ballenas en nuestras costas”,* ha concluido.

En esta edición, **12 nuevas playas** competirán por ser las escogidas por votación popular para acoger una jornada intensiva de limpieza a cargo de voluntarios medioambientales este otoño: Playa América, Concello de Nigrán (**Galicia**), Playa Arenal de Morís, Concejo de Caravia (**Asturias**), Parque Natural de las Dunas de Liencres, Piélagos (**Cantabria**), Playa Laida, Ibarrangelu (**País Vasco**), Playa Ca l'Arana, El Prat de Llobregat (**Cataluña**), Playa de Gandía (**Comunidad Valenciana**), La Isla Perdiguera en el Mar Menor, San Javier (**Región de Murcia**), Playa de Punta Entinas, El Ejido (**Andalucía**), Can Pere Antoni, Palma de Mallorca (**Islas Baleares**), Playa del Reducto, Arrecife (**Islas Canarias**), Playa de la Ribera (**Ceuta**), Playa de los Cárabos (**Melilla**).

Un año más, volverán a ser 3 las playas ganadoras entre 12 seleccionadas por sus características y necesidades medioambientales. Las votaciones estarán abiertas desde el próximo 5 de junio, Día Mundial del Medioambiente, hasta el 31 de julio de 2021, en este [enlace](#).



En palabras de **Alexandre de Palmas**, director ejecutivo de Carrefour España, ha expresado: “Con esta nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos, ya son cinco años reafirmando nuestro compromiso con el medio ambiente con nuestros clientes, voluntarios y colaboradores. Para nosotros, el compromiso con el medioambiente continúa siendo un gran desafío y un eje prioritario en nuestra política de responsabilidad social corporativa”.

Por su parte, **Vanessa Prats**, vicepresidenta y directora general de P&G en España y Portugal: “Tenemos un compromiso con la sociedad y éste pasa por acelerar nuestra ambición en materia medioambiental junto a nuestros socios de la distribución. En P&G perseguimos acelerar también nuestro impacto positivo en la vida de las personas, permaneciendo al lado de nuestros consumidores y ayudando a preservar el que sin duda es nuestro bien máspreciado, este planeta que llamamos nuestro hogar, con iniciativas tangibles y a largo plazo como #MiPlayaSinPlásticos.”

### **La importancia de la acción conjunta para acelerar el impacto medioambiental positivo**

Un año más, #MiPlayaSinPlásticos cuenta con la colaboración de la organización medioambiental Paisaje Limpio, cuya representante, María Cabrera, acompañó a los miembros de Carrefour, P&G y a la alcaldesa de Agaete, María del Carmen Rosario, durante la presentación de la iniciativa 2021. La costa de Agaete fue la más votada en la edición 2020 y acogió el pasado mes de septiembre una de las jornadas de limpieza a cargo voluntarios y empleados de Carrefour y P&G. Así, desde el municipio canario han querido mostrar su apoyo y destacar la importancia de este tipo de iniciativas como altavoz y llamada a la concienciación sobre la necesidad de mantener limpio el litoral español.

### **Una iniciativa con gran acogida desde su puesta en marcha y 1.700kg de residuos recogidos**

Desde su puesta en marcha, #MiPlayaSinPlásticos se ha consolidado como una iniciativa con gran acogida y aceptación en el ámbito medioambiental y ha recogido **1.700 kilos de residuos** desde entonces, que fueron clasificados y categorizados a través de la herramienta de Ciencia Ciudadana MARNOBA, avalada por el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)**. Unas cifras que ponen de manifiesto la involucración de la ciudadanía española en favor de la sostenibilidad.

En septiembre se darán a conocer las tres playas seleccionadas, como resultado de la votación popular, para ser limpiadas de residuos junto a Carrefour, P&G, Paisaje Limpio y cientos de voluntarios medioambientales. Los usuarios podrán hacer llegar sus preferencias para seleccionar las ganadoras del concurso y otorgar diferentes puntuaciones a su playa o playas favoritas en este [enlace](#). Las tres playas que acumulen más puntos al cierre de las votaciones serán las escogidas para la limpieza.

La nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos arranca así en unas circunstancias sin precedentes para continuar concienciando sobre la importancia de mantener los entornos naturales costeros libres de residuos plásticos y preservar la regeneración natural de los ecosistemas por la menor ausencia de impacto humano en 2020.

#### **Acerca de Carrefour España**

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 112 supermercados Carrefour Market, 933 Carrefour Express y 29 Supeco, además de comercio online. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de suministro y comercialización. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir estas ideas con sus socios comerciales para evolucionar juntos.

#### **Acerca de Procter & Gamble**



P&G ofrece a consumidores de todo el mundo un sólido portfolio conformado por marcas líderes, de calidad y confianza como Ausonia®, Ambi Pur®, Ariel®, Evax®, Dodot®, Don Limpio®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, H&S®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pantene®, Swiffer®, Vicks® entre otras. P&G opera en aproximadamente 70 países a nivel mundial. Para conocer las últimas noticias e información de P&G y sus marcas, visita <http://www.pg.com> y nuestro perfil de Twitter [@PG Espana](https://twitter.com/PG_Espana).

### **Lead with love**

Durante más de 50 años, P&G España, fabricante de marcas tan conocidas como Ariel, Evax, Gillette o Dodot, entre otras, ha ayudado a sus consumidores y a la sociedad española a afrontar de la mejor manera posible los pequeños o grandes desafíos a los que se han enfrentado en el día a día. Como compañía, creemos que tenemos la responsabilidad de mejorar el mundo, a través de nuestros productos y del impacto positivo que nuestras marcas y nuestra organización pueden generar. Mediante la iniciativa global “Lead With Love”, P&G España se compromete a realizar 21 proyectos en nuestro país, para hacer, así, de 2021 el año en que todos nos unamos para acelerar el impacto positivo en la sociedad, por la igualdad e inclusión y por el planeta que es nuestro hogar.