



Carrefour y P&G reafirman su compromiso con la sostenibilidad con una nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos



- La iniciativa, que cuenta con la colaboración del montañista, aventurero y presentador Jesús Calleja, busca concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de mantener las costas españolas libres de residuos.
- A través de una votación pública, los españoles podrán escoger 3 playas de entre 12 seleccionadas a lo largo del litoral, para que sean objeto de una jornada de limpieza por parte de voluntarios medioambientales en otoño.

Madrid 4 de junio de 2020.- Carrefour y Procter & Gamble (P&G) han unido sus fuerzas un año más con la ONG Paisaje Limpio para poner en marcha una nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos. El objetivo de la iniciativa, que vuelve a contar con el respaldo de Jesús Calleja como embajador, es seguir concienciando a la ciudadanía sobre el impacto de tirar residuos en las playas y sobre la necesidad de actuar y tomar decisiones para aportar soluciones a un problema que nos afecta directamente, como es el cambio climático.



Durante el acto de presentación, que se ha celebrado por primera vez en formato online, **Jesús Calleja** ha lanzado un llamamiento a los españoles para que, entre todos, preservemos la recuperación que ha experimentado el entorno durante la emergencia sanitaria. *“La naturaleza ha resurgido y, ahora, debemos mantener este regalo. Queremos volver a disfrutar de nuestras playas en su mejor estado y homenajearlas retirando aquellos residuos que todavía existen. La naturaleza es fuente de vida y bienestar, la hemos echado muchísimo de menos durante el confinamiento y, por ello, tenemos que cuidarla y respetarla al máximo”,* ha añadido.

En esta nueva edición, presentada como antesala del **Día Mundial del Medioambiente**, **doce playas competirán por ser las escogidas por los españoles** para acoger una jornada intensiva de limpieza por parte de voluntarios medioambientales el próximo otoño. Como novedad, en esta ocasión serán **tres, en vez de una**, las seleccionadas en el concurso de #MiPlayaSinPlásticos, cuyas votaciones estarán abiertas hasta el próximo 31 de agosto en <https://www.20minutos.es/noticia/4274268/0/vota-playas-favoritas-limpieza-plasticos/>

Por su parte, **Rami Baitiéh, director general de Carrefour España**, ha expresado: *“Con esta nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos queremos reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente, con nuestros clientes y colaboradores. En definitiva, una acción que nos implica en un gran desafío y que forma parte de nuestra política de acciones de RSC, de la cual os invitamos a formar parte”.*

En palabras de **Javier Solans, director general de P&G en España y Portugal**: *“La sostenibilidad es responsabilidad de todos y por ello, debemos unir nuestras fuerzas y crear alianzas poderosas que nos permitan contribuir a resolver este gran desafío. La emergencia sanitaria nos ha hecho más conscientes del valor que aporta a nuestras vidas la naturaleza. Por ello, debemos trabajar para eliminar las huellas de residuos que todavía existan y evitar nuevas imágenes de nuestras playas llenas de desperdicios y, ahora también, de objetos como guantes o mascarillas”.*

La importancia de las alianzas transformadoras - ODS 17

Creemos que las marcas y las empresas tienen la oportunidad de ayudar a los consumidores a vivir de una manera que cuide y restaure el planeta, a través de compras más conscientes y hábitos de consumo responsables.

Sin embargo, la sostenibilidad y el cuidado de nuestro entorno son retos que solo pueden ser abordados desde la colaboración de todos los actores que conforman la sociedad. Por ello, este año, el acto de presentación ha contado también con la presencia de portavoces de **Paisaje Limpio y FSC**, así como con representantes de los doce municipios a los que pertenecen las playas seleccionadas. Todos ellos han querido destacar la importancia de este tipo de iniciativas como altavoz y llamada a la concienciación sobre la necesidad de mantener limpio el entorno natural.

Una iniciativa consolidada entre los españoles

Tan solo tres años después de su puesta en marcha, #MiPlayaSinPlásticos se ha consolidado como una iniciativa exitosa y efectiva en el ámbito medioambiental. De hecho, en 2019 batió su récord de participación al cerrar la edición con **300.000 votos** registrados y recoger, en solo en una jornada de limpieza, más de **600 kg. de residuos recogidos**, que fueron clasificados y categorizados a través de la herramienta MARNOBA, avalada por el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)**. Unas cifras que ponen de manifiesto la creciente preocupación e involucración de la ciudadanía española en torno a la sostenibilidad.

A principios de septiembre se darán a conocer las tres playas seleccionadas para ser limpiadas de residuos de la mano de Carrefour, P&G, Paisaje Limpio y cientos de voluntarios medioambientales. La nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos arranca así en unas circunstancias sin precedentes para



continuar concienciando sobre la importancia de mantener los entornos naturales costeros libres de residuos plásticos.

Acerca de Procter & Gamble

P&G ofrece a consumidores de todo el mundo un sólido portfolio conformado por marcas líderes, de calidad y confianza como Ausonia®, Ambi Pur®, Ariel®, Evax®, Dodot®, Don Limpio®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, H&S®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pantene®, Swiffer®, Vicks® entre otras. P&G opera en aproximadamente 70 países a nivel mundial. Para conocer las últimas noticias e información de P&G y sus marcas, visita <http://www.pg.com> y nuestro perfil de Twitter [@PG Espana](https://twitter.com/PG_Espana).

Acerca de Carrefour España:

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 830 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de suministro y comercialización. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir estas ideas con sus socios comerciales para evolucionar juntos.

Para más información:

ATREVIA

Iratxe de la Cámara López

idelacamara@atrevia.com

672 44 71 01

P&G

Maria Luisa Chacón

Directora de comunicación de P&G España

chacon.ml@pg.com