

Reconocida como la cadena de súper más barata de España

CARREFOUR ABRE UN NUEVO SUPECO EN LA COMARCA DE LA SAGRA



- **El establecimiento se ubica en Numancia de la Sagra, dará empleo a 30 personas y ofrece 6.500 referencias con los mejores precios**
- **Pone a disposición de los clientes productos locales como cerveza artesanal de La Sagra, las patatas fritas de María Auxiliadora y La Chocita, los jamones de El Chato o los embutidos tradicionales de La Abuela Marga**

Toledo, 30 de junio de 2023.- Carrefour ha inaugurado su **tercer Supeco en la provincia de Toledo**. El centro, ubicado en la calle Borox de Numancia de la Sagra, ofrece **los mejores precios del mercado en alimentación envasada y productos frescos**. La empresa de distribución continúa así con la expansión de este formato en España, que según los estudios de precios de la **OCU** de los últimos años, figura como la **cadena de supermercados más barata**.

Con este establecimiento, **Supeco alcanza ya las 58 tiendas en España**, confirmando la apuesta de la compañía por este formato de descuento. El centro **emplea a 30 personas que proceden principalmente de Yuncos y la comarca de la Sagra** y que han recibido formación específica para ofrecer al cliente servicios de calidad como asistencia en los mostradores tradicionales de carnicería y charcutería.



Supeco Numancia-Yuncos tiene una **sala de ventas de 1.399 metros cuadrados** donde ofrece **6.500 referencias**, una línea de cajas con 7 terminales y **68 plazas de parking**. La compañía simplifica hasta lo más mínimo las tareas y reduce los costes de distribución pero sin renunciar a una experiencia de compra plena para el consumidor.

La enseña centra su política comercial en garantizar el mejor precio en productos de alimentación, entre los que juegan un papel predominante **proveedores de la zona** como la cerveza artesanal de La Sagra, las patatas fritas de María Auxiliadora y La Chocita, los jamones de El Chato o los productos cárnicos y embutidos tradicionales de La Abuela Marga, entre otros. Supeco realiza una apuesta determinante por los productos frescos con **mostradores de venta asistida en carnicería y charcutería** y una amplia **variedad de productos de pescadería, panadería y frutas y verduras**.