



CARREFOUR Y NEW FOOD JUNTOS POR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE



Madrid, 3 julio de 2020.- Carrefour establece una alianza con New Food, spin off de la Universidad de Zaragoza, que actualmente se encuentra inmersa en el desarrollo de proyectos de alimentos disruptivos que transformarán el mercado de la alimentación. El acto ha contado con la presencia de Carmen Urbano, Directora General de Innovación y Promoción Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón; Alexis Villaverde, Director General de New Food; Marta Moniente, Directora Técnica de New Food; Jorge Ybarra, Director de Mercancías Food de Carrefour; María Quintín, Directora de RSC y Transición Alimentaria de Carrefour y el nutricionista Aitor Sánchez.

Acompañando a New Food en este acuerdo con Carrefour, Carmen Urbano del Gobierno de Aragón expresa su compromiso con la innovación, con la colaboración entre actores principales de la cadena alimentaria y con el joven talento de Aragón reflejado en esta startup, que ha sabido posicionarse como referente en el desarrollo de nuevos productos.

El objetivo de esta iniciativa es **desarrollar a medida las etapas del proceso de fabricación de los alimentos en todas sus fases**. Desde proveedores de materias primas, equipamiento y maquinaria, al diseño de la línea de procesado, logística o edición del etiquetado del producto, adaptado a la legislación vigente, incluyendo declaraciones nutricionales o



saludables creando así nuevos mercados, y priorizando escenarios que se han identificado como de mayor valor.

De esta manera, Carrefour dentro de su objetivo de liderar la transición alimentaria y en colaboración con New Food, adquieren un compromiso para tratar de aportar un mayor valor a la industria agroalimentaria. Es por ello que analizan, en base a estudios de mercado, todas las tendencias y necesidades de los consumidores que están teniendo un nuevo protagonismo en la nueva normalidad. Por ello, la digitalización y la sostenibilidad en alimentos innovadores y envases biodegradables, serán tendencia al alza en el sector de la alimentación durante los próximos años.

En el escenario actual, se han visto afectados los hábitos de consumo alimentario. Los consumidores demandan mayor confianza y transparencia que les asegure una mayor calidad y seguridad de los alimentos. Esta iniciativa entre Carrefour y New Food, permitirá que los alimentos del futuro lleguen lo antes posible al alcance del consumidor gracias a esta alianza estratégica, ya que Carrefour es una compañía referente en alimentación saludable y New Food es una factoría de ideas disruptivas al servicio de la industria agroalimentaria.

Esta colaboración se enmarca en un plan de actuación con el que **Carrefour, que lidera la transición alimentaria para todos, tiene como objetivo participar junto a sus proveedores en mejorar la innovación para una alimentación más saludable** y apuesta claramente por la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

New Food gracias su propuesta de valor de alto contenido innovador, ha sido reconocida por diferentes y prestigiosos premios nacionales e internacionales. Concretamente, se alzaron con la sexta edición del Premio Generando Futuro 2017; Premio Cinco días a la innovación alimentaria ligada a la universidad 2018; y al Reconocimiento European Business Award 2019 en Europa.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 838 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online.