

CARREFOUR AVANZA EN SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



- La compañía convoca a más de 30 proveedores para trabajar conjuntamente en la reducción y eliminación del plástico en los productos frescos

Madrid, 12 de julio de 2019. - Carrefour crea un grupo de trabajo con más de 30 proveedores de productos frescos para elaborar nuevas iniciativas y colaborar en la reducción y en la eliminación del plástico. La jornada ha tenido lugar en la sede de Carrefour y ha contado con la presencia de todos los directores de frescos de la compañía.

El objetivo de esta iniciativa es trasladar a los proveedores la opinión y la demanda de sus clientes, para marcar un plan de acción con iniciativas concretas. Carrefour fiel a su estrategia de escucha constante, ha creado el Club de Clientes Comprometidos por el medio ambiente para identificar medidas concretas aportadas por éstos que permitan abordar acciones en este campo.

En esta línea de trabajo Carrefour ya ha eliminado el plástico de frutas y verduras en sus tiendas BIO, ha sido la primera empresa en España en posibilitar a sus clientes utilizar sus propios envases para sus compras en charcutería, pescadería, carnicería y frutas y verduras, ofrece bolsas de algodón reutilizable, ha eliminado la etiqueta de papel en la fruta a granel, el film plástico en el pepino a granel y en las mandarinas y ha sustituido la bolsa de plástico por una caja de cartón 100% reciclable ... entre otras iniciativas.

Además cuenta con la App ReciclaYa para iPhone y Android que permite obtener información de reciclaje interactuando con el ticket de compra para conocer cómo separar y reciclar cada producto correctamente.

Comprometidos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

Carrefour apuesta por la reducción del impacto medio ambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental junto a la fundación Ellen MacArthur y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.