



CARREFOUR LANZA UNA ACCIÓN CROWDFUNDING JUNTO A SUS CLIENTES PARA RECUPERAR LA BERENJENA BLANCA



- **Reafirma su compromiso con los proveedores locales**
- **En su apuesta por potenciar técnicas de cultivo tradicionales y sostenibles con el medio ambiente.**

Madrid, 30 de julio de 2019.- Carrefour, da un paso más dentro de su apuesta por el producto local poniendo en marcha una acción de crowdfunding, proyecto de financiación colectiva, para recuperar la variedad local de la berenjena blanca. Esta novedosa iniciativa se realiza en colaboración con Lánzanos.com, el proveedor catalán **Verdcamp Fruits**, clientes, proveedores y consumidores.

Con el fin de proteger esta variedad de berenjena, Carrefour la comercializará en sus centros en exclusividad. De esta manera, los clientes pueden financiar este proyecto, estimado en 3.000 euros,

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour. Telf .- 9 333 12 59/14 09 prensa.es@carrefour.com



con una cantidad desde 10 hasta 500 euros y Carrefour devolverá el 100% del dinero invertido a cada uno de los clientes.

Además, la compañía bonificará a través de su cheque Ahorro la cantidad aportada por cada usuario que participe en esta iniciativa y una cesta reutilizable de berenjenas a todos los mecenas del proyecto. Una acción con la que Carrefour reafirma varios de sus compromisos: Por un lado, apoyar a los proveedores locales; y por otro, continuar con su política de responsabilidad social corporativa apoyando técnicas de cultivo tradicionales y sostenibles con el medio ambiente. Este proyecto se enmarca dentro de la ambición de Carrefour de liderar la transición alimentaria para todos.

El proveedor Verdcamp Fruits es una empresa hortofrutícola de Cambrils (Tarragona) que será la encargada de producir esta verdura junto con la sandía, la col y las verduras de hoja verde. La berenjena blanca se trata de una variedad autóctona de la zona del Bages (Cataluña) que actualmente cuenta con un consumo local muy determinado. Cultivada desde hace generaciones, se caracteriza por una textura melosa y dulce que hace de ella un producto diferencial.

Por otro lado, Lánzanos.com es la primera plataforma de crowdfunding en España con 15.000 visitas diarias, 380.000 usuarios registrados y 2.500 proyectos financiados.

Para acceder a la web:

<https://www.lanzanos.com/carrefour/proyectos/berenjenas-blancas/>

Comprometidos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental junto a la fundación Ellen MacArthur y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour. Telf .- 9 333 12 59/14 09 prensa.es@carrefour.com