



Colabora con 90 agricultores locales y regionales

CARREFOUR COMPRA MÁS DE 5.500 TONELADAS DE FRUTA DE HUESO NACIONAL



- **Con objeto de potenciar los productos locales, regionales y nacionales**
- **Comercializa, entre otras frutas de hueso, melocotones, albaricoques, nectarinas y paraguayos**

Madrid, 1 de agosto de 2023.- Carrefour ha adquirido **más de 5.500 toneladas de fruta de hueso de origen nacional**, un **15% más que en el año anterior**, a 90 agricultores procedentes principalmente del campo aragonés, catalán y murciano. De este modo, la compañía refuerza su compromiso con los productores locales, regionales y nacionales,

Para más información:
Comunicación Externa Carrefour
Tel: 91 333 12 59 / 14 09
prensa.es@carrefour.com

www.carrefour.es



asegurando la distribución de sus productos en sus hipermercados, supermercados y www.carrefour.es

En total, Carrefour ha adquirido 1.690 toneladas de nectarinas, 380.000 kilos de albaricoques, 965.200 kilos de paraguayos y más de 2 toneladas de melocotones rojos y amarillos, **un 15% más que durante el ejercicio anterior** que ofrece en todos sus centros y que además exporta a través de su filial de compras Socomo a países como Francia, Italia, Bélgica, Polonia, Rumanía y Dubai.

De esta manera, Carrefour comercializará fruta de hueso de proveedores de diferentes zonas del país como las aragonesas Frutas Calatayud, de Villalengua e Interlázaro, de Calatayud, ambas de Zaragoza; las catalanas Domingo Catalá, de La Portella y Agroop I Secció de Crèdit de Soses, ambas de Lleida, la valenciana Frutas Gilabert, ubicada en Massamagrel, la murciana Campos de Jumilla y Freshroyal de Andalucía.

El compromiso de Carrefour con las frutas y verduras de origen nacional, impulsa la promoción del consumo de productos de temporada y el empleo regional. La compañía garantiza la calidad de su marca propia exigiendo certificaciones de buenas prácticas como Global Gap e IFS, tanto en el campo como en el almacén.

En el último año Carrefour mantuvo relaciones comerciales con un total de 1.980 agricultores españoles a quienes adquirió en el último año 495.800 toneladas de fruta y verdura. Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para Carrefour, dentro de su objetivo de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria.