



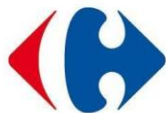
Iniciativa pionera en la distribución

CARREFOUR LANZA NECTAR OF BIO, LA PRIMERA GAMA DE COSMÉTICA BIO CERTIFICADA



- **Emplea fórmulas respetuosas con el medio ambiente y tiene un precio accesible para todos**
- **Con un 95% de ingredientes naturales como mínimo y en algunos productos llegan incluso al 99%**

Madrid, 13 de agosto de 2020.- Carrefour lanza Nectar of BIO una línea de cosmética ecológica certificada e incluida dentro de su gama de productos de marca propia. La iniciativa es pionera en el sector de la distribución española, ya que es la única marca propia que cuenta con etiquetado Cosmebio, con el que se acredita que cumple las especificaciones de la norma internacional Cosmos Organic. Además de ser BIO, estos artículos se formulan con un 95% de ingredientes naturales como mínimo y



algunos de ellos llegan incluso al 99%. La nueva gama está disponible en todos los hipermercados, supermercados y tienda online de Carrefour.

Con este lanzamiento Carrefour quiere cubrir las necesidades de cuidado personal de aquellos clientes que buscan productos respetuosos con el medio ambiente y un precio accesible. La marca cuenta con varias gamas completas (rostro, capilar y cuerpo), cada una formulada con ingredientes cuidadosamente seleccionados por sus beneficios.

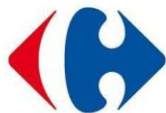
Nectar of BIO ofrece un total de 18 referencias entre las que destacan las dedicadas al cuidado facial, como la gama hidratante formulada con nenúfar blanco; la gama anti edad, con extractos de orquídea o manteca de karité que ayudan a reafirmar la piel; la gama limpiadora elaborada con extractos de algas marinas y la loción tonificante detox que incluye extractos de pomelo para proporcionar un efecto refrescante y purificante.

En cuanto a la gama capilar, se formula con aceite de argán y perfume de flor de tiaré y es adecuada para todo tipo de cabellos. Finalmente, la gama de cuidado corporal es muy sensorial e incluye productos como la loción hidratante con aroma de almendras. A lo largo del año la compañía continuará completando la gama con nuevos productos.

Democratizar el consumo de productos bio

Carrefour ha incluido la democratización de los productos bio dentro de su estrategia para liderar la transición alimentaria, por lo que ofrece el surtido más completo de la distribución tanto en productos de alimentación como en los de otras secciones como la perfumería e higiene.

Además la compañía realiza un esfuerzo innovador en todos sus productos y servicios para dar respuesta a las necesidades que le plantean sus clientes. Carrefour aplica esta política innovadora especialmente en su marca propia, ofreciendo a sus clientes productos de valor añadido en todas las secciones de sus centros y siempre con los mejores precios.



SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, más de 850 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online.