

Acción RSC en la Semana europea de la movilidad

CARREFOUR OFRECE SCOOTERS ELÉCTRICAS PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



- **Ratifica un acuerdo con la Asociación de Usuarios de Vehículos de Movilidad Personal.**
- **Empresa pionera en esta nueva medida dentro de su compromiso con el medioambiente.**

Madrid, 18 de septiembre de 2019.- Carrefour pone a disposición de los clientes más posibilidades para compartir acciones sobre vehículos que fomentan la movilidad sostenible. La compañía ha empezado a comercializar Scooters 100% eléctricos y se adelanta a sus competidores ya que es la primera gran superficie que ofrece este producto.

Carrefour apoya la comercialización de estas Scooters para democratizar la utilización del vehículo eléctrico ya que, además de ofrecerlo al mejor precio del mercado, los clientes tienen también la posibilidad de financiarlo hasta en 30 meses sin intereses.

Las autonomías reales de estas Scooter oscilan entre los 100km y los 200 km y para usarlas sólo se necesita tener el carnet B (con más de 3 años de

antigüedad) o el A1. Además, este tipo de vehículo eléctrico se puede cargar en cualquier enchufe e incluso hay modelos que cuentan con baterías extraíbles.

La compañía facilita el uso de alternativas sostenibles al coche para realizar los desplazamientos habituales, por lo que ha firmado un acuerdo con la Asociación de Usuarios de Vehículos de Movilidad Personal (AUVMP), para facilitar el acceso a sus establecimientos a los clientes que acuden utilizando Vehículos de Movilidad Personal. La medida es una respuesta directa de Carrefour a las necesidades expresadas por sus clientes.

Los usuarios de estos vehículos, entre los que se incluyen patinetes y monociclos eléctricos, pueden acceder portando sus dispositivos siempre que se desplacen en todo momento caminando y no provoquen molestias al resto de clientes. En ningún caso podrá hacerse uso de los mismos por el interior del establecimiento.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: *Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas sus actividades. En este sentido, trabaja políticas en materia de Calidad, Prevención, Salud, Seguridad Alimentaria, Seguridad de Productos y Protección Medio Ambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios comerciales para evolucionar juntos.*

Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 110 supermercados Carrefour Market, más de 780 supermercados Carrefour Express y 23 Supeco, además de comercio online.