



Con la asistencia y participación de representantes autonómicos del Gobierno de Cantabria
y del Ayuntamiento de Piélagos

Carrefour y P&G dan comienzo a las jornadas de limpieza de Mi Playa Sin Plásticos 2021 en el Parque Natural de las Dunas de Liencres

- El Parque Natural de las Dunas de Liencres ha sido elegido por votación popular uno de los tres parajes ganadores de la presente edición de Mi Playa sin Plásticos, la iniciativa medioambiental de Carrefour y P&G en colaboración con la ONG Paisaje Limpio.
- Cantabria repite como Comunidad Autónoma con playa seleccionada para para ser objeto de limpieza y recogida de residuos. El Parque Natural de las Marismas de Santoña fue el paraje ganador de la primera edición de Mi Playa sin Plásticos, celebrada en 2019.
- En las dos ediciones anteriores, los voluntarios de la iniciativa recogieron un total de 1.700 kg de residuos.

Santander, 6 de octubre de 2021.- #MiPlayaSinPlásticos, la iniciativa medioambiental promovida por Carrefour y Procter & Gamble (P&G) junto a Paisaje Limpio, ha dado comienzo a las jornadas de limpieza y recogida de residuos de su edición 2021 en el municipio cántabro de Piélagos. En concreto, el Parque Natural de las Dunas de Liencres ha sido el paraje escogido para albergar la primera de las tres jornadas de limpieza que se celebrarán este otoño en el marco de Mi Playa Sin Plásticos. Durante la jornada, han participado voluntarios medioambientales, vecinos del municipio, la Asociación Bosques de Cantabria y alumnos del IES Valle de Piélagos, quienes han colaborado junto a los representantes de las entidades organizadoras: Carrefour y P&G.

Asimismo, al acto que ha precedido la jornada de limpieza han asistido miembros del Gobierno de Cantabria y representantes de la corporación municipal de Piélagos, quienes se han unido al llamamiento de la iniciativa medioambiental que tiene como objetivo concienciar a la ciudadanía del impacto de arrojar residuos a las costas y playas españolas. Por su parte, Carrefour, P&G y Paisaje Limpio han incidido en la necesidad de actuar juntos para aportar soluciones que favorezcan la preservación del entorno costero.

En las dos ediciones anteriores, #MiPlayaSinPlásticos ha recogido 1.700 kg de residuos de las playas seleccionadas para ser objeto de una jornada de limpieza: la costa canaria de Agaete, la playa asturiana de San Antolín y la playa valenciana de Massamagrell en 2020, y El Parque Natural de las Marismas de Santoña en 2019.

En la presente edición vuelven a ser tres las playas elegidas para la tradicional jornada de limpieza, entre un total de 12 playas participantes, una por Comunidad Autónoma con costa y preseleccionadas por sus características y necesidades medioambientales.

Tres parajes de gran valor medioambiental

Los tres enclaves ganadores acogerán una jornada de recogida de residuos en la playa y en los fondos someros, que comenzará el próximo 5 de octubre con la limpieza del Parque Natural de las dunas de Liencres, en Cantabria. Este paraje que se encuentra en la desembocadura del río Pas, dentro del municipio de Piélagos, consta de dos playas, un bosque de pino marítimo y un sistema dunar de gran interés geomorfológico por las características ecológicas que presenta.



Por su parte, la **playa de Punta Entinas de El Ejido, Almería**, ha sido el segundo paraje escogido. Localizada en la Reserva y Paraje Natural de Punta Entinas Sabinar y tiene un gran valor medioambiental. En tercer lugar, la **playa de Gandía** será el tercer paraje en acoger una jornada. Situada en el municipio valenciano que lleva el mismo nombre y es una de las playas más populares de la costa levantina. Sus más de 7km de longitud atrae a numerosos visitantes cada año.

Con esta **nueva edición**, se espera ampliar el impacto con el que se inició esta iniciativa de Carrefour y P&G que ya cumple su tercera edición: concienciar a la ciudadanía para mantener las playas españolas libres de residuos para contribuir a la preservación de nuestro entorno.

Acerca de Carrefour España

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 206 hipermercados, 127 supermercados Carrefour Market, 997 Carrefour Express y 32 Supeco, además de comercio online. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de suministro y comercialización. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir estas ideas con sus socios comerciales para evolucionar juntos.

Acerca de Procter & Gamble

P&G ofrece a consumidores de todo el mundo un sólido portfolio conformado por marcas líderes, de calidad y confianza como Ausonia®, Ambi Pur®, Ariel®, Evax®, Dodot®, Don Limpio®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, H&S®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pantene®, Swiffer®, Vicks® entre otras. P&G opera en aproximadamente 70 países a nivel mundial. Para conocer las últimas noticias e información de P&G y sus marcas, visita <http://www.pg.com> y nuestro perfil de Twitter [@PG_Espana](https://twitter.com/PG_Espana).

Lead with love

Durante más de 50 años, P&G, fabricante de marcas tan conocidas como Ariel, Evax, Gillette o Dodot, entre otras, ha ayudado a sus consumidores y a la sociedad española a afrontar de la mejor manera posible los pequeños o grandes desafíos a los que se han enfrentado en el día a día. Como compañía, creemos que tenemos la responsabilidad de mejorar el mundo, a través de nuestros productos y del impacto positivo que nuestras marcas y nuestra organización pueden generar. Mediante la iniciativa global "Lead With Love", P&G España se compromete a realizar 21 proyectos en nuestro país, para hacer, así, de 2021 el año en que todos nos unamos para acelerar el impacto positivo en la sociedad, por la igualdad e inclusión y por el planeta que es nuestro hogar.

Para más información:

ATREVIEW 619 96 71 07 | 91 564 07 25
Alejandro García-Valón agarciavalon@atrevia.com
Silvia Cabrera scabrera@atrevia.com

COMUNICACIÓN EXTERNA CARREFOUR
91 333 12 59
prensa.es@carrefour.es