



Dentro de la campaña #MiPlayaSinPlásticos, de Carrefour y Procter & Gamble

Voluntarios, clientes, colaboradores y submarinistas limpian de residuos la costa canaria de Agaete

- Esta jornada se enmarca en la campaña #MiPlayaSinPlásticos, una iniciativa de protección medioambiental de Carrefour y Procter & Gamble (P&G) en colaboración Paisaje Limpio.
- Desde 2018, su objetivo es promover y aumentar la concienciación medioambiental en torno al abandono incontrolado de residuos en nuestras playas y parajes costeros.
- La jornada de limpieza y recogida de residuos ha contado además con la participación de María del Carmen Rosario Godoy, alcaldesa de Agaete, Inés Jiménez Martín, Consejera de Medioambiente del cabildo de Gran Canaria y representantes de Carrefour, Procter & Gamble (P&G) y la ONG Paisaje Limpio.

Las Palmas de Gran Canaria, 6 de octubre de 2020.- Voluntarios, clientes, representantes locales y miembros de las empresas colaboradoras, han llevado a cabo una jornada de limpieza conjunta de residuos en la costa de la localidad canaria de Agaete.

La jornada, enmarcada dentro de la campaña de protección medioambiental #MiPlayaSinPlásticos promovida por Carrefour, P&G y la ONG Paisaje Limpio, ha contado también con la participación de la asociación Promemar, que ha realizado una limpieza del fondo marino en este paraje natural.

#MiPlayaSinPlásticos es una iniciativa que desde 2018 busca promover la protección de los entornos naturales y la concienciación de la ciudadanía. Y este año 2020, aún con mayor motivo, debido a la situación de emergencia sanitaria derivada del COVID-19.

La costa de Agaete, Gran Canaria, ha sido la playa más votada de esta nueva edición de #MiPlayaSinPlásticos con 119.341 puntos, y una de las tres ganadoras de los 12 entornos costeros de toda España*. La playa valenciana de Massamagrell, con 65.771 puntos y la asturiana de San Antolín con 33.104, han completado este pódium y también disfrutarán de una jornada de limpieza**.

La consejera de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria, Inés Jiménez y la alcaldesa de Agaete, M^{ra} Carmen Rosario, dieron la bienvenida a Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España; Jorge Ybarra, director de Mercancías de la compañía en España; Vanessa Prats, vicepresidenta y directora general de P&G España y Portugal, Ricardo Carrasquinho, director de Ventas de P&G en España y Portugal y representantes de la ONG Paisaje Limpio.



María Cabrera, representante de la ONG Paisaje Limpio, resaltó que *“Los residuos abandonados en las costas no son sólo un problema estético, sino ambiental y de salud. Dada la situación en la que nos encontramos, cada vez es más frecuente que aparezcan en nuestras playas, mascarillas y guantes. Las basuras marinas es un asunto que nos atañe a todos, y actividades como la de hoy, son ejemplo de que empresas, ciudadanos, ONG´s y administración pública, formamos un buen equipo en la lucha contra la contaminación marina”*

En esta edición, la jornada de limpieza se ha llevado a cabo extremando las medidas de protección y aplicando las recomendaciones de las autoridades sanitarias para garantizar la seguridad de voluntarios y asistentes, con grupos de un máximo de 9 personas, manteniendo la distancia interpersonal y usando mascarilla, guantes y gel hidroalcohólico durante la recogida de residuos.

Un paraje natural de gran valor medioambiental

Las doce candidaturas participantes en la iniciativa fueron preseleccionadas por su riqueza natural y su alto valor medioambiental, además de otros criterios como la dificultad en el acceso para maquinaria de limpieza, lo que obliga a retirar los residuos manualmente. En el caso de las Islas Canarias, la costa de Agaete forma parte del Parque Natural de Tamadaba y constituye un paraje natural de un valor único, pero el viento y la orografía propia de las islas tienden a favorecer acumulación de residuos en sus arenales, que deben ser retirados para que no acaben en el mar.

Una iniciativa consolidada y eficaz

Tan solo tres años después de su puesta en marcha, #MiPlayaSinPlásticos se ha consolidado como una iniciativa exitosa y efectiva en el ámbito medioambiental. En tan solo una jornada de limpieza se han recogido alrededor de **652 kg. de residuos**, que fueron clasificados y categorizados a través de la herramienta de ciencia ciudadana MARNOBA, avalada por el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)**. Unas cifras que ponen de manifiesto la importancia de la involucración de la ciudadanía, las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y el sector público en el cuidado de nuestros entornos naturales.

Acerca de Carrefour España:

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 869 Carrefour Express y 25 Supeco, además



de comercio online. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de suministro y comercialización. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir estas ideas con sus socios comerciales para evolucionar juntos.

Acerca de Procter & Gamble

P&G ofrece a consumidores de todo el mundo un sólido portfolio conformado por marcas líderes, de calidad y confianza como Ausonia®, Ambi Pur®, Ariel®, Evax®, Dodot®, Don Limpio®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, H&S®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pantene®, Swiffer®, Vicks® entre otras. P&G opera en aproximadamente 70 países a nivel mundial. Para conocer las últimas noticias e información de P&G y sus marcas, visita <http://www.pg.com> y nuestro perfil de Twitter [@PG_Espana](https://twitter.com/PG_Espana).

Para más información:

ATREVIA

Iratxe de la Cámara López

idelacamara@atrevia.com

672 44 71 01

CARREFOUR

Comunicación Externa

prensa.es@carrefour.com

P&G

Maria Luisa Chacón

Directora de comunicación de P&G España

chacon.ml@pg.com

*las votaciones se llevaron a cabo entre el 4 de junio y el 31 de agosto, ambos incluidos. En ellas participaron un total de 76.483 usuarios únicos. Cada usuario tenía la posibilidad de votar por una o varias candidaturas, otorgando a cada una de ellas entre 1 y 5 puntos. A cada usuario único se le permitió participar una sola vez en la votación.

**las fechas están pendientes de las condiciones meteorológicas y las mareas, así como las condiciones sanitarias y de higiene permitan la realización de la limpieza por parte de los voluntarios