



Fiel a su compromiso con las necesidades de las personas en situación de desventaja social

Carrefour arranca la campaña ‘Gran Recogida de Alimentos 2022’ de la mano de FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados

- La iniciativa tendrá lugar desde el 25 al 27 de noviembre en 503 hipermercados, supermercados y estaciones de servicio de la compañía a favor de las personas en situación de desventaja social atendidas por FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados.
- En 2021, Carrefour y su Fundación, con el apoyo de sus clientes, entregaron más de 3,9 millones de euros en alimentos a favor de FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados (el 71% entregado directamente por Carrefour y el 29% restante donado por sus clientes).
- Asimismo, Carrefour y su Fundación han proporcionado en los últimos años equipamiento y maquinaria a más del 75% de los Bancos de Alimentos asociados a FESBAL, por valor más de 1,4 millones de euros, para la mejora de su gestión y el funcionamiento de sus almacenes.

Madrid, 25 de noviembre de 2022.- Carrefour y su Fundación ponen hoy en marcha ‘La Gran Recogida de Alimentos 2022’, que tendrá lugar desde el 25 al 27 de noviembre en 503 hipermercados, supermercados y estaciones de servicio de la compañía a favor de las personas en situación de desventaja social a las que atiende la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus 54 Bancos de Alimentos asociados.

La demanda de ayuda alimentaria en los Bancos de Alimentos asociados a FESBAL continúa creciendo. Aquellas personas que habían dejado de acudir a pedir ayuda o acudían de manera puntual a este canal, ahora están volviendo a solicitarla. Hablamos de personas en situación de pobreza severa; familias con rentas medias o bajas; parejas jóvenes con hijos/as a cargo en situación de desempleo; y personas mayores que, con su pensión, están contribuyendo a cubrir las necesidades básicas de toda la familia.

Ante esta situación, Carrefour y su Fundación se adhieren de nuevo a esta importante campaña ‘Recogida de Alimentos 2022’ de la mano de la FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados.

Modalidades de participación

En esta edición, quienes deseen colaborar podrán hacerlo a través de diferentes canales de donación: **mediante aportaciones económicas a su paso por la línea o directamente a través de la web granrecogidadealimentos.org**. En este sentido, los fondos recaudados destinarán íntegramente a la adquisición de alimentos a favor de personas en situación de vulnerabilidad social de nuestro país.

Consultar aquí la relación de tiendas y modalidad de participación: <https://www.carrefour.es/grupo-carrefour/fundacion/recogida-alimentos/gran-recogida/>

Más sobre Carrefour y la Federación Española de Bancos de Alimentos

Fiel a su compromiso con las necesidades de las personas en situación de desventaja social, Carrefour, a través de su Fundación, lleva colaborando de manera sostenida con FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados desde 2001. Más de veinte años al lado de las personas más vulnerables de nuestra sociedad.

Cabe destacar que, durante el pasado año 2021, este compromiso ha dado como fruto la gestión y entrega de 3,9 millones de euros en alimentos y artículos de primera necesidad (el 71% entregado directamente por Carrefour y el 29% restante donado por sus clientes).



Asimismo, y de **manera complementaria**, Carrefour y su Fundación han proporcionado en los últimos años **equipamiento y maquinaria a más del 75% de los Bancos de Alimentos asociados a FESBAL, por valor de más de 1,4 millones de euros** para la mejora de su gestión y funcionamiento de sus almacenes.

La **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**, asociación sin ánimo de lucro creada en noviembre de 1995, promueve la obtención de alimentos para su distribución gratuita. En el año 2021, los 54 Bancos de Alimentos asociados a FESBAL, repartieron más de 172,9 millones de kilos que llegaron a 1.353.276 personas vulnerables y necesitadas, a través de una red de más de 7.497 instituciones benéficas, y todo ello gracias al esfuerzo de 3.093 voluntarios permanentes. En el año 2010, la Federación fue declarada de utilidad pública. A FESBAL le fue otorgado el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012.

Fundación Solidaridad Carrefour

Coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Memoria 2020 Fundación Solidaridad Carrefour

https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2020-fundacion_20220329.pdf

Contacto:

ILUNION Comunicación Social.

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com

Comunicación FESBAL: Luis Miguel Rupérez 91 735 63 90 luismiguel@fesbal.org