

Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en situación de vulnerabilidad social

Carrefour arranca su tradicional campaña solidaria de 'Recogida de Juguetes' con una donación directa de 100.000€ a favor de Cruz Roja

- Se trata de una campaña desarrollada por Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja, de la mano de Cruz Roja Juventud, que se celebrará del 15 al 16 diciembre en todos los hipermercados de la compañía (prorrogable al 17 en hipermercados de apertura en domingo).
- Hablamos de una acción solidaria que arranca con la donación directa por parte de Carrefour de 100.000 euros en juguetes infantiles. Un punto de partida al que se sumarán las aportaciones realizadas por los ciudadanos que deseen colaborar en el marco de dicha iniciativa.
- Se trata de una campaña muy especial, por lo significativo de las fechas en las que nos encontramos, pero también porque nace con el objetivo de contribuir a proteger uno de los grandes derechos de la infancia al ser los juguetes herramientas esenciales a la hora de estimular su curiosidad y potenciar su interés por aprender.

Madrid, 15 de diciembre de 2023. – **Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja, de la mano de Cruz Roja Juventud, arrancan hoy viernes, 15 de diciembre, la tercera edición de una importante 'Campaña Solidaria de Donación de Juguetes' a favor de miles de menores en situación de vulnerabilidad social de las diferentes localidades de nuestro país.**

Sin duda, un proyecto muy especial tanto por las fechas en las que nos encontramos como por tratarse de "herramientas esenciales" a la hora de favorecer el desarrollo integral de la infancia. De todos es sabido que los juguetes les ayudan a aprender, acertar, fallar y volverlo a intentar, al tiempo que les ofrecen la oportunidad de expresar emociones o inquietudes personales.

Conscientes de ello, **Carrefour y su Fundación, arrancan esta tradicional campaña con la donación directa de 100.000 euros en juguetes infantiles** en beneficio de miles de menores en riesgo social.

Un punto de partida al que se sumarán las aportaciones realizadas por los ciudadanos que deseen colaborar en el marco de la presente iniciativa. Aportaciones, en forma de juegos y juguetes nuevos, no sexistas, ni bélicos, que podrán ser entregadas a los miles de voluntarios/as de Cruz Roja Juventud que estarán atendiendo los diferentes puntos de recogida ubicados en los **203 hipermercados de la compañía de 47 provincias y dos ciudades autónomas.**

Posteriormente, las diferentes **Asambleas locales de Cruz Roja serán las encargadas de distribuir dichos juguetes entre los cerca de 56.000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad social que atiende la entidad en todo el territorio nacional.**

Sin duda, una iniciativa muy especial que se desarrollará del 15 al 16 de diciembre en todos los hipermercados Carrefour (el domingo 17 en las tiendas de apertura en domingo).

Ver listado de fechas y centros participantes: <https://onx.la/0f09a>

En la pasada edición de esta campaña, fruto de la donación directa realizada por la Compañía y las realizadas por los ciudadanos/as, Fundación Solidaridad Carrefour entregó a Cruz Roja juguetes infantiles por valor de 322.079 € en beneficio de 16.056 menores en riesgo social (el 69% entregados por los clientes y el 31% donados por Carrefour).

Otras áreas de colaboración

Desde hace más de dos décadas, Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja Española trabajan conjuntamente en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad a través del desarrollo y puesta en marcha de innumerables iniciativas sociales.

Sin ir más lejos, hace tan sólo unos meses ambas entidades pusieron en marcha la XV edición de la campaña Vuelta al Cole Solidaria a favor de la infancia en riesgo social. Una iniciativa que desde su nacimiento ha dado como fruto la entrega de más de 7 millones de euros (el 72% entregados por los clientes y el 28% donados por la Cia) en material escolar en beneficio de miles de niños, niñas y jóvenes en especial situación de vulnerabilidad social.

A su vez, en enero 2023 ambas instituciones renovaron por tres años más un **importante acuerdo de cooperación suscrito en 2001 para la atención de personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares** como incendios, inundaciones, nevadas y demás emergencias con población afectada.

Dichas intervenciones se realizan en escenarios de excepcionalidad que han dado como resultado la atención a **más de 4.153 personas en emergencia social, tan solo durante el pasado año**. Además, desde 2001 FSC financia el **desarrollo, formación, mantenimiento e intervención de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata en Atención Psicosocial** (ERIE de Cruz Roja) con el objetivo de dar respuesta a las personas afectadas de manera integral.

Igualmente, en línea con el ODS 10 (reducción de las desigualdades) ambas entidades han suscrito en 2021 un **acuerdo nacional de promoción de la integración laboral de personas en situación de desventaja social** con el objetivo de favorecer el acceso al mercado laboral de personas en riesgo social en clave de igualdad.

Sobre Cruz Roja Española. Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario del mundo cuya misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas. En España, Cruz Roja lleva 159 años colaborando con entidades públicas y privadas para lograr su objetivo. Cuenta con más de 263.000 personas voluntarias dando respuesta en más de 6.500 municipios, que permiten atender anualmente a más de 12,2 millones de personas en el ámbito nacional y tener más de 13,4 millones de personas como beneficiarias en el ámbito internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de personas socias, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad. Cruz Roja Española continúa con su lucha contra todas las formas de vulnerabilidad adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 191 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Contacto:

ILUNION Comunicación Social.

Rocío Barrie: 671 78 06 15 rbarrie@ilunion.com

Blanca Lázaro: 603 53 57 37 blazaro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com

Comunicación Cruz Roja. Carmen García Mena: 610 217 501 prensa@cruzroja.es