



El Retail Forum reconoce su labor en políticas sostenibles

CARREFOUR GANA EL PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD



- **Galardón a la empresa más sostenible**
- **La empresa de distribución ya cuenta con un grupo de trabajo con sus proveedores y clientes para reducir plástico.**

Madrid, 18 de diciembre de 2019.- Carrefour recibe el reconocimiento como la empresa más sostenible por su compromiso con la lucha contra el despilfarro, la protección de la biodiversidad y por las acciones que ha estado llevado a cabo en materia de reducción de plástico.

La I Edición de los Premios Retail Forum ha contado con más de 4.000 retailers, 400 speakers y 300 empresas tecnológicas. Unos premios que tienen como objetivo ser el escaparate de la innovación y la apuesta por el cliente y las nuevas tecnologías. Un punto de referencia para conocer y construir el futuro del retail en el que Carrefour ha recibido el mencionado galardón.

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour. Telf .- 9 333 12 59/14 09 prensa.es@carrefour.com



Además, la compañía que sitúa al cliente en el centro de su estrategia, ha creado un grupo de trabajo con más de 30 proveedores de productos frescos para elaborar nuevas iniciativas y colaborar en la reducción y la eliminación del plástico desarrollando un plan de acción con iniciativas concretas. Paralelamente cuenta con un club de clientes comprometidos en esta materia que colaboran en proyectos como por ejemplo “trae tus tupper”, bolsas cien por cien sostenible, cajas de cartón reutilizables, la app reciclaya y la reducción de casi el 50% de plástico en frutas y verduras, entre otros.

Presentes en la COP25

Carrefour fiel a su compromiso con el medio ambiente ha participado en la Cumbre del Clima (COP25) de la mano de la Asociación Nacional de Grandes de Empresas de Distribución, Anged que ha presentado el Informe Anual de Sostenibilidad 2018. Un informe que recoge los compromisos de la entidad con los ODS y repasa las medidas más innovadoras para reducir el impacto medioambiental.

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour. Telf .- 9 333 12 59/14 09 prensa.es@carrefour.com