

**Galardón de la Asociación de Franquiciados de Cataluña**

## **CARREFOUR EXPRESS RECIBE UN PREMIO POR SU FÓRMULA DE TRABAJO CON SUS FRANQUICIADOS**

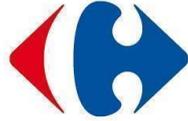


*De izda. a derecha: Jesús Bermejo y Pedro Álvarez Bilbao*

- **Reconocimiento a la gestión de las franquicias de la compañía en España, que son ya un referente en el sector.**

**Madrid, 29 de diciembre de 2022.-** Carrefour Express ha sido premiado por su modelo de relación y fórmula de trabajo entre franquiciado y franquiciador por la Asociación de Franquiciados de Cataluña. El galardón, que ha sido recogido por Jesús Bermejo, director del formato de Proximidad y Franquicias, Carrefour Express y Pedro Álvarez Bilbao, gerente de riesgos, reconoce así el modelo de éxito desarrollado por la compañía, un referente en el sector de la franquicia en España.

El jurado ha puesto en valor el trabajo que realiza Carrefour con sus franquiciados y ha destacado la gestión de la cadena por su transparencia, Por fomentar el compromiso en equipo, entre franquiciado y franquiciador, por el seguimiento y control del negocio,



ayudando a proteger la marca "Carrefour" y ayudando a que el proceso franquiciador sea un éxito para ambos y finalmente, por la formación inicial y de forma continuada que recibe el franquiciado para una mejor gestión de su negocio.

Bajo la enseña Express se aglutinan pequeños supermercados, que funcionan en su mayoría en régimen de franquicia; estos establecimientos juegan un rol de tienda de barrio e incluso de tienda de conveniencia en las Estaciones de Servicio. Con una superficie media entre 100 y 500 m<sup>2</sup>, cuentan con un surtido de hasta 5.000 artículos con los precios más competitivos. Carrefour cuenta con la venta por metro cuadrado más alta de este modelo de negocio en España.

El 90% de los establecimientos Carrefour Express operan bajo el régimen de franquicia y el 85% son negocios de autoempleo familiar. Además, un 40% están dirigidos por mujeres y un 25% están gestionados por jóvenes emprendedores.

**SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:** Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 160 supermercados Carrefour Market, 1.053 supermercados Carrefour Express y 55 Supeco, además de comercio online.