



Inicia 2024 con una nueva acción centrada en precio

CARREFOUR COMBATE LA INFLACIÓN CON BAJADAS DE PRECIOS EN 500 PRODUCTOS



- **Primera empresa de distribución en combatir los precios de forma permanente en 2024.**
- **Ofrece descuentos en productos de marca Carrefour de alimentación, líquidos, droguería, perfumería y bebés**

Madrid, 22 de enero de 2024.- Carrefour inicia 2024 con la primera bajada de precio sobre 500 productos de marca Carrefour. En concreto se trata de **artículos** de alimentación, líquidos, droguería, perfumería y bebés **de compra más frecuente y además reconocidos como los favoritos y mejor valorados** por sus clientes.

Por ejemplo, los clientes van a encontrar ahorros de hasta el 13% y productos tan habituales como las galletas tostadas Carrefour Classic 800 g, el detergente líquido Marsella Carrefour, tomate frito con aceite de oliva virgen extra o el pan de molde tostadas Carrefour, entre otros.

Este **compromiso con el precio de Carrefour se mantendrá en el tiempo** con objeto de ayudar al ahorro de los clientes en 2024 y se enmarca dentro de la estrategia de la compañía para proteger el poder adquisitivo de los consumidores y poner al alcance de todos los hogares los mejores productos.

Los artículos de marca Carrefour que forman parte de esta acción están disponibles en hipermercados Carrefour, Carrefour Market, www.carrefour.es y en la App Mi Carrefour y cuentan con señalización específica en las tiendas de la compañía así como un **completo plan de comunicación 360º** con presencia en televisión, radio, exterior y entornos digitales.



La bajada de precios anunciada hoy es **compatible** con otras medidas de ahorro ya existentes como **las ventajas de El Club Carrefour** el mayor programa de fidelización de la distribución española y **miles de productos** en promoción cada día. Junto a ellas, destaca **“Mi Abono Carrefour+”**, con el que se obtienen **descuentos del 15% en productos frescos** acumulables en el ChequeAhorro, o **“El Precio Más Bajo”**, con los **artículos con el precio más bajo del mercado**.



SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 203 hipermercados, 156 supermercados Carrefour Market, 1.056 supermercados Carrefour Express y 63 Supeco, además de comercio online (datos a 31/12/23)