

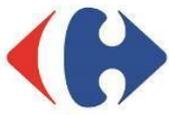
CARREFOUR PRESENTA LA COLECCIÓN EXCLUSIVA DE TEX CON LA INFLUENCER MERY TURIEL



- **La colección cápsula se compone de tejidos naturales y ligeros como el lino y el algodón**
- **Más de 700 artículos de ropa de mujer dentro del catálogo primavera-verano de Carrefour TEX**

Madrid, 14 de abril de 2023. – Carrefour lanza, dentro de su marca Tex, la colección exclusiva de primavera-verano a precios accesibles para toda la familia. La presentación, que ha tenido lugar en la terraza de Florida Park (Madrid), ha contado con la colaboración de la influencer y diseñadora Mery Turiel, quien se ha involucrado también en el diseño de los 18 artículos de la colección junto a Carrefour. El nuevo surtido de la colección cápsula de la influencer ya está disponible en 148 hipermercados de toda España y en ecommerce www.carrefour.es .

La colección cápsula de Tex se compone de prendas de mujer entre las que se pueden encontrar desde vestidos para pasear o bajar a la playa,



TEX

camisetas, monos, shorts y blusas vaporosas donde predominan los **tejidos naturales y ligeros** como el **lino**, el **algodón** y prendas elaboradas con **fibras de origen vegetal** como la **viscosa** y el **lyocell**.



Además, los artículos con **tejidos vaqueros** son **waterless** cuyo objetivo es crear prendas en condiciones más respetuosas con el medio ambiente. De esta manera, la compañía quiere asegurar a sus clientes que los productos **waterless** son respetuosos con las personas y el medioambiente a lo largo de todo su ciclo de vida y garantizar la sostenibilidad de los materiales empleados, la transparencia y la reducción del impacto medioambiental de su cadena de aprovisionamiento y de su packaging.

En todas estas prendas destacan los colores naturales y estampados sutiles muy favorecedores para el verano. Carrefour apuesta de nuevo por esta fórmula de lanzamiento en su oferta textil, tras el éxito del lanzamiento de la última colección otoño-invierno con Mery Turiel.

Sobre TEX: la marca propia de moda de Carrefour, tiene como objetivo acercar las últimas tendencias a todos los miembros de la familia con diseños exclusivos y actuales, con gran calidad y precios asequibles. La compañía comercializa alrededor de 5.000 referencias de esta marca y el 85% de las prendas cuentan con diseño español. Durante el último año la compañía ha ampliado su colección con algodón 100% bio, que incluye prendas de bebé, niños y hogar.