



Fiel a su compromiso con las necesidades de las personas en situación de desventaja social

## **Carrefour se adhiere a la ‘Recogida de Primavera’, promovida por FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados**

- ‘La Recogida Primavera 2024’ tendrá lugar desde el próximo 24 al 26 de mayo en los hipermercados, supermercados y estaciones de servicio de la compañía a favor de más de 1,2 millones de personas en situación de vulnerabilidad social atendidas por FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados.
- En 2023, Carrefour y su Fundación, con el apoyo de sus clientes, entregaron más de 3,2 millones de euros en alimentos a favor de FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados (el 81% entregado directamente por Carrefour y el 19% restante donado por sus clientes).
- Asimismo, Carrefour y su Fundación han proporcionado en los últimos años equipamiento y maquinaria a más del 75% de los Bancos de Alimentos asociados a FESBAL, por valor más de 1,4 millones de euros, para la mejora de su gestión y el funcionamiento de sus almacenes.

*Madrid, 22 de mayo de 2024.-* Carrefour y su Fundación renuevan su compromiso con la campaña ‘Recogida Primavera’, impulsada por FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos, bajo el lema ‘Alimenta una vida mejor’.

Ante la escasez de productos básicos en los Bancos de Alimentos y la creciente demanda de estos artículos por parte de sus beneficiarios habituales, la campaña busca reunir donaciones tanto económicas como en alimentos.

La iniciativa tendrá lugar desde el próximo 24 al 26 de mayo en 500 hipermercados, supermercados y estaciones de servicio de la compañía a favor de más de 1,2 millones de personas en situación de vulnerabilidad social a las que atiende FESBAL a través los Bancos de Alimentos y sus más de 6.000 entidades sociales de reparto.

Hablamos, entre otros, de personas en situación de pobreza severa pero también de familias con rentas medias o bajas, parejas jóvenes con menores a cargo en situación de desempleo o de personas mayores, que, con su pensión, están ayudando a cubrir las necesidades básicas de toda la familia.

### **Modalidades de participación en la campaña**

Quienes deseen colaborar podrán hacerlo mediante aportaciones dinerarias realizadas directamente a través de la web [recogidaprimavera.org](https://recogidaprimavera.org), en el número de bizum 00090, o a su paso por la línea de cajas de la compañía. Quienes prefieran hacer donaciones en especie también podrán hacerlo en la mayoría de los hipermercados Carrefour de toda España.



Consultar aquí la relación de tiendas y modalidad de participación: <https://onx.la/deb8b>

Los fondos recaudados serán íntegramente destinados por FESBAL a la adquisición de alimentos a favor de las personas en situación de riesgo social de las diferentes localidades de nuestro país.

Por su parte los alimentos donados serán entregados a dichos Bancos de Alimentos para su posterior reparto entre las personas en situación de vulnerabilidad social a las que atienden en cada localidad.

### **Mas sobre Carrefour y la Federación Española de Bancos de Alimentos**

Fiel a su compromiso con las necesidades de las personas en situación de desventaja social, Carrefour, a través de su Fundación, lleva colaborando **de manera sostenida con FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados desde el año 2001. Más de 20 años al lado de las personas más vulnerables de nuestra sociedad.**

Una relación que, tan sólo durante el pasado año, **ha dado como fruto la gestión y entrega de más de 3,2 millones de euros en alimentos (el 81% donado directamente por Carrefour, y el 19% restante, por sus clientes).** Aportaciones en las que se integran excedentes por valor de más de **2,6 millones de euros.**

Igualmente, y de manera complementaria, **Carrefour ha proporcionado en los últimos años equipamiento y maquinaria a más del 75% de los Bancos de Alimentos de toda España por valor de más de 1,4 millones de euros** para la mejora de su gestión y el funcionamiento de sus almacenes.

#### **SOBRE FESBAL**

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), asociación sin ánimo de lucro creada en 1995, coordina las actividades de los 54 Bancos de Alimentos asociados con relación a toda clase de organismos públicos y empresas privadas de ámbito nacional o internacional. FESBAL promueve la obtención de alimentos y recuperación de excedentes de alimentos para su distribución gratuita entre colectivos vulnerables. En el año 2022, los Bancos que conforman a FESBAL, repartieron más de 151.000 toneladas de kilos de alimentos entre 1.246.106 de personas necesitadas, a través de una red de casi 7.000 instituciones benéficas, y todo ello gracias al esfuerzo de 3.214 personas que colaboran de manera voluntaria de forma permanente y los cerca de 100.000 personas que participan en las campañas anuales de Gran Recogida.

En el año 2010, la Federación fue declarada de utilidad pública. A FESBAL le fue otorgado el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012.

#### **Fundación Solidaridad Carrefour**

Coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social, principalmente en materia de salud, nutrición y educación. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, al tiempo que fomenta la participación activa de colaboradores, clientes y proveedores del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

[https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2022-fundacion\\_20240326\\_2.pdf](https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2022-fundacion_20240326_2.pdf)



**Contacto:**

**ILUNION Comunicación Social.**

**Blanca Lázaro:** 603 53 57 37 [blazaro@ilunion.com](mailto:blazaro@ilunion.com)

**Comunicación externa de Carrefour:** 91 333 12 40 / 59 [prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)

**Comunicación FESBAL:** Ana de Miguel. 606 44 79 68