



Nueva opción de ahorro para los momentos de ocio

## CARREFOUR FIRMA UN ACUERDO CON EUROPCAR PARA AMPLIAR LAS VENTAJAS A SUS CLIENTES DE EL CLUB CARREFOUR



- **Todos los socios de El Club Carrefour pueden acumular en el Chequeahorro el 10% del alquiler de su vehículo.**
- **Se estima un ahorro medio por cliente de 40 euros.**

**Madrid, 8 de julio de 2022.-** Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España y Tobias Zisik, director general de Europcar Mobility Group Iberia han firmado un acuerdo para que los clientes de la empresa de distribución puedan disfrutar de nuevas ventajas. En virtud de este compromiso, a partir del 6 de julio todos los socios de El Club Carrefour pueden **acumular en el Chequeahorro el 10% del alquiler del vehículo** que contraten con Europcar. A esta ventaja se irán añadiendo otras ofertas adicionales que se irán desarrollando a lo largo del acuerdo.

De este modo, Carrefour, que tiene como objetivo contribuir al ahorro del consumidor, pone a su disposición diferentes opciones también en sus necesidades de ocio. Se estima que con esta ventaja los **clientes que disfruten de ella este verano tendrán un ahorro acumulado en su Chequeahorro de 40 euros de media.**

**Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España,** ha declarado que: *“Es un honor firmar este acuerdo con Europcar con el fin de que todos nuestros clientes de El Club Carrefour puedan beneficiarse del ahorro de este partenariado. Es una ventaja más que se une al ahorro que todos nuestros clientes pueden encontrar en el Club Carrefour”.*



Por su parte, **Tobias Zisik, director general de Europcar Mobility Group Iberia**, explica que *"este acuerdo es parte de una estrategia conjunta para facilitar el ahorro de la familias. En un contexto de dificultad por la inflación de precios, el acuerdo de dos grandes marcas como Carrefour y Europcar supondrá un descuento significativo para los clientes de la cadena a la hora de alquilar un vehículo con nosotros"*.

Estos ahorros se obtienen con la tarjeta de El Club Carrefour. De este modo, el importe de las ventajas y promociones obtenidas por el cliente se acumulan en el Chequeahorro en el que se incluyen, además del mencionado descuento en alquiler de vehículos, otros adicionales procedentes de compras en establecimientos y filiales de Carrefour; así como en empresas con las que la compañía tiene acuerdos de colaboración. Las ventajas obtenidas se pueden incrementar aun más ya que la compañía realiza todos los meses el Día de El Club Carrefour, en el que los socios pueden ahorrar tanto un 15% en alimentación como un 10% en los repostajes de gasolineras Carrefour.

Asimismo, Carrefour cuenta también con cupones descuentos personalizados o tarjetas para familias numerosas, jóvenes menores de 30 años o personas mayores de 65 años, con las que se descuentan una cantidad equivalente al IVA en todas las compras que realicen en productos frescos.

El Club Carrefour cuenta con 10 comunidades privadas en Facebook, en las que, además de información de su interés, los socios participan en actividades como sorteos, concursos, eventos... en los que hay más de 1,5 millones de interacciones. Entre las más notorias se encuentran los acuerdos con 20 clubes deportivos, que permiten disfrutar de experiencias únicas en equipos como el Valencia CF, Mallorca, Zaragoza o Valladolid.

**SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:** *Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1070 Carrefour Express y 49 Supeco, además de comercio online.*

**SOBRE EUROPCAR:** *Europcar es una marca líder de alquiler de vehículos que opera en España desde 1974. En la actualidad es la empresa con la mayor red de oficinas del país, con cerca de 120 centros ubicados en los principales aeropuertos, estaciones de tren y núcleos urbanos. Europcar cuenta también con la mayor flota ECO del mercado en España: más de 1.500 vehículos eléctricos e híbridos enchufables.*