



Innovadora ventaja digital por ser socio de El Club Carrefour

CARREFOUR APUESTA POR CHEQUEZUM PARA AYUDAR AL AHORRO DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS



- **Primer programa de fidelización en España en ofrecer la posibilidad de compartir los ahorros**
- **El objetivo es poder utilizarlo de forma conjunta con quien se elija para celebraciones, compras cotidianas o gastos extraordinarios**

Madrid, 10 de julio de 2024.- Carrefour apuesta por ChequeZum, la ventaja digital de El Club Carrefour con la que sus clientes pueden compartir el importe de su ChequeAhorro, la ventaja más valorada por sus clientes. Una iniciativa que facilita al consumidor incrementar su ahorro y que complementa otras nuevas funcionalidades de la nueva versión de la App Mi Carrefour.

La compañía, que ya supera los 10 millones de socios en El Club Carrefour, su programa de fidelización, multiplica así las posibilidades de uso del ChequeAhorro donde, de forma bimestral, el cliente puede disfrutar de todos los beneficios de sus compras, promociones y acumulaciones con otras empresas.

El objetivo de ChequeZum es amplificar el ahorro de sus socios al ofrecerles la libertad de compartir de forma total o parcial el importe de su ChequeAhorro de forma fácil y sencilla para utilizarlo, por ejemplo, con familiares y amigos en celebraciones, compras cotidianas o para gastos en el hogar.

El Club Carrefour y el ChequeAhorro, las mejores formas para ahorrar

El Club Carrefour permite acumular en el ChequeAhorro el 1% en compras de alimentación, el 8% en gasolineras Carrefour, y ofrece ventajas adicionales a familias numerosas, menores de 30 años o mayores de 65. Además, ofrece ventajas exclusivas a través de la app Mi Carrefour, donde cada cliente recibe hasta 240 cupones personalizados al año, priorizando siempre los productos que más le interesan.



Los socios acceden también a otras fórmulas para aumentar su chequeahorro gracias a los acuerdos que el programa tiene con 17 partners como TotalEnergies, Alain Afflelou, Renfe, Iberdrola, CEPSA, MásMóvil, Europcar, FeuVert, Parques Reunidos, Sanitas, Rakuten TV, Uber Eats, Glovo, Getaround, Bipi, Tramed y Carrefour Viajes.

La empresa de distribución evoluciona constantemente "Mi Carrefour", una app resultado del talento digital español, incorporando nuevas tecnologías con las que garantizar la mejor experiencia de compra. Los equipos de Carrefour España desarrollan continuamente nuevas tendencias como la creación de listas de la compra omnicanal, así como la incorporación de nuevas funcionalidades como folletos personalizados donde cada cliente encuentra destacados sus productos favoritos en promoción.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: La empresa de distribución, es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 204 hipermercados, 162 supermercados Carrefour Market, 1.079 Carrefour Express y 64 Supeco, además de comercio online