



CARREFOUR ESPAÑA APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES CON LA FIRMA DE UN CONTRATO CON ENGIE

Madrid, 8 de agosto de 2024.- ENGIE y Carrefour han firmado un Acuerdo de Compra de Energía (PPA), reforzando así el consumo de electricidad procedente de fuentes renovables por parte de Carrefour. Este acuerdo de compra y venta de energía confirma la ambición de la compañía de utilizar electricidad 100% renovable de aquí a 2030. Con una duración de 10 años, el contrato ofrece un suministro renovable diversificado y competitivo que acerca a Carrefour a su objetivo de neutralidad de carbono a la vez que estabiliza sus costes energéticos.

El suministro de energía procederá de 4 activos de ENGIE (2 parques eólicos y 2 parques solares), lo que representa alrededor de 180 GWh/año. Este contrato contribuirá a alcanzar los objetivos establecidos en el plan estratégico de Carrefour 2026, y reforzará la posición de liderazgo de ENGIE en el mercado de PPA. Además de este proyecto de consumo de energía renovable en modalidad PPA, Carrefour continúa impulsando un modelo energético más sostenible con inversión en autoconsumo.

Actualmente Carrefour cuenta con más de 290.000 m² de paneles solares en 140 tiendas, que han supuesto una reducción de emisiones de 19.500 toneladas de CO₂ en lo que va de año. El acuerdo de compra de energía en España, cubrirá casi el 30% del consumo de Carrefour a través de activos solares y eólicos.

Por su parte, con ventas de 2,4 GW de electricidad verde a la industria y a los grandes consumidores de energía en 2023, ENGIE se convirtió en el mayor desarrollador de proyectos renovables dirigidos a las empresas.