

Arranca la 78 edición de la carrera

CARREFOUR IMPULSA EL TRABAJO EN EQUIPO COMO PATROCINADOR PRINCIPAL DE LA VUELTA

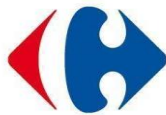


- Cuenta con la participación de **1.800 colaboradores**, un **60% más** que el año anterior, que disfrutaron como voluntarios en la carrera
- Realiza más de **4.000 degustaciones gratuitas** en cada etapa y un despliegue de actividades para fomentar la alimentación saludable y la sostenibilidad

Madrid, 24 agosto de 2023.- Carrefour celebra su undécimo aniversario como **patrocinador de La Vuelta**, con el apoyo a esta carrera **en el centro de su estrategia**, consolidando así su posición como empresa **referente en patrocinios**. De esta forma, la compañía a través de su compromiso con la ronda ciclista, fomenta entre sus colaboradores, clientes y público, valores como **trabajo en equipo**, esfuerzo, deportividad, superación, liderazgo, accesibilidad y cercanía. Además, siempre apostando por la alimentación saludable, aprovechará esta 78ª edición para poner en valor el papel de las empresas agroalimentarias españolas, visibilizando la riqueza de los productos locales y regionales.

El patrocinio de La Vuelta permite a Carrefour disfrutar de esta gran fiesta del deporte con sus clientes y colaboradores. Para la compañía es un gran orgullo estar vinculados a un evento que cada año convierte a España en el epicentro del ciclismo internacional y con el que se aúnan el espíritu de equipo y el compromiso con la transición alimentaria para todos.

En estos once años, Carrefour ha posicionado La Vuelta como gran punto de encuentro con clientes, empleados y proveedores donde impulsar los



productos locales más representativos y mostrar su cercanía hacia las empresas españolas. Además, ha reinventado de nuevo su batería de acciones participativas para toda la familia y para desarrollarlas, este año cuenta con la **implicación de más de 1.800 colaboradores de la compañía, un 60% más que en 2022.**

Actividades para todos los públicos en 17 provincias

Así, durante las próximas tres semanas, Carrefour pondrá en marcha diversas actividades diseñadas para todos los públicos. En esta 78 edición recorrerá 17 provincias españolas con una renovada caravana publicitaria y repartirá más de **4.000 degustaciones gratuitas en cada etapa** junto a un despliegue



de acciones con las que quiere impulsar la alimentación saludable y la sostenibilidad. Entre ellas, se encuentran los **sorteos** de productos bio, **ruletas de premios**, **juegos participativos para todas las edades** o **invitaciones vips** para conocer cómo funciona La Vuelta desde dentro.

Colaboración con Samanta Villar “La Vuelta con Samanta”

Como novedad, Carrefour también realiza este año una colaboración con la periodista y presentadora Samanta Villar en la que, a través de YouTube, se podrá vivir La Vuelta desde dentro con la grabación de un conjunto de programas con el nombre **“No es lo mismo verlo que vivirlo”** en los que Samanta narrará la experiencia en primera persona: <https://youtu.be/fqMBR22DMGU?si=Us16PNIrhkIHnpXO>

La compañía realiza también este año el **KM Sostenible**, con el que cualquier persona puede colaborar en el desarrollo de proyectos de reforestación. Alexandre de Palmas es, por segundo año consecutivo, único «Embajador Nacional de los Bosques en España», por lo que para Carrefour las acciones para compensar la pérdida de masa forestal son una prioridad en su compromiso con el medio ambiente.