



## CARREFOUR INVIERTE MÁS DE 84 MILLONES DE EUROS EN BAJADAS DE PRECIO PARA SUS CLIENTES



- Nueva bajada de precios que alcanza ya las **2.500 referencias**
- Además, ofrece financiación gratuita en **6 meses de todas sus compras**

**Madrid, 5 de septiembre de 2024.-** Carrefour, fiel a su espíritu de combate, invierte en 2024 más de **84 millones de euros** para proteger el poder adquisitivo de sus clientes, gracias a sus bajadas de precios. La **cuarta ola** de esta bajada de precios arranca en septiembre para materializar su compromiso con el ahorro del consumidor, en un momento del año que supone un gran desafío para las familias, al coincidir la vuelta al cole con la "operación despensa" tras las vacaciones.

Con esta nueva **bajada de precios alcanza ya 2.500 artículos básicos de la cesta de la compra**. Durante este año, entre los artículos con una mayor rebaja se han encontrado embutidos de pavo con descuentos del 12%; galletas María con un 10%; quesos, pasta o café, con descensos del 9% en su precio; conservas de atún con un 6%, así como pan de molde, refrescos, cerveza o detergentes, entre otros. Desde enero, la compañía ha **rebajado de media un 7% el precio en 2.500 referencias**.

**Carrefour comenzó el 2024 siendo la primera empresa del sector** en aplicar una rebaja de precios generalizada en artículos de marca propia de alimentación, líquidos, droguería, perfumería y bebés. En una segunda ola, incorporó productos frescos y marcas de fabricante y en junio incidió en una nueva bajada de precios para llegar a los 2.000 productos.



Carrefour es líder en el sector en cuanto a la amplitud de su surtido de marcas propias y pone a disposición del consumidor más de 8.000 referencias con la mejor relación calidad-precio del mercado. **El 40% de los artículos que han bajado de precio a lo largo del año, son productos Carrefour.**

### **Empresa mejor valorada por sus promociones**

Además, es líder en el sector en cuanto a **dinámica promocional** ya que sus campañas son una referencia en el sector. De hecho, desde finales de agosto y durante este mes de septiembre aplica el "3x2" una de las promociones más icónicas y reconocidas por los clientes. Así, facilita el ahorro del consumidor en plena "operación despensa" ya que el descuento se aplica en más de 5.000 productos básicos de la cesta de la compra.

Estas acciones comerciales son compatibles con **los beneficios de El Club Carrefour, permitiendo a los clientes ahorrar en sus compras y acumular sus beneficios en el cheque ahorro**, que es la ventaja mejor valorada por los clientes. El chequeahorro constituye una ventaja única para el consumidor, ya que no existe una medida similar en el mercado.

Asimismo, para combatir la cuesta de septiembre, con Carrefour es posible **aplazar todas las compras al 0% TAE a 6 meses totalmente gratis**. Los clientes cuentan así con una medida que ayuda a afrontar los gastos de cualquier tipo de compra: alimentación, electrodomésticos, productos para el hogar etc. Esta nueva opción de financiación se suma así a otras modalidades ofrecidas por Servicios Financieros Carrefour, en un contexto en el que la financiación se ha convertido en una herramienta esencial para que las familias puedan afrontar los gastos de septiembre.