



Medida sin precedentes para el consumo doméstico en España

CARREFOUR LANZA EL PRIMER ABONO DE PRODUCTOS FRESCOS



- **Permite ahorrar el 15% de todos los productos frescos adquiridos en cualquiera de sus tiendas**

Madrid, 7 de octubre de 2022.- Carrefour lanza "Mi Abono Carrefour +", un servicio de suscripción digital pionero en España con el que ofrece a sus clientes un ahorro del 15% en todos los productos frescos adquiridos en cualquiera de sus tiendas así como en su canal online. El impulso de esta iniciativa responde a la misión de Carrefour con la transición alimentaria para todos. Con ella garantiza el acceso a productos frescos de temporada a diario, de cercanía y Km 0, con una medida sin precedentes para el consumo doméstico en España.

La iniciativa forma parte de su **"Compromiso Carrefour, 10 medidas para ahorrar"**, un conjunto de acciones, vigente hasta el 8 de enero, para proteger globalmente las economías domésticas, especialmente en sus gastos más cotidianos. **Tras testarla desde octubre de 2021 en Bilbao y Zaragoza, la extiende ahora a nivel nacional.**

Para disfrutar de él **solo hay que ser socio de El Club Carrefour y tener descargada la app Mi Carrefour.** Con una cuota mensual de 5,99€, que se renueva automáticamente, es gratuita durante el primer mes y acumulable en el Chequeahorro.

Comunicación Externa Carrefour



Así, el cliente sume el 15% de las compras de charcutería, carnicería, frutería, panadería, pescadería y platos preparados, desde el mismo momento del alta.

El descuento acumulado es visible en cada ticket de compra, pudiéndose consultar también a través de la **app**, donde además cada cliente puede visualizar en todo momento el **ahorro acumulado durante el año**. En caso de habilitar las notificaciones en su dispositivo móvil, también podrá recibir avisos sobre descuentos adicionales y otros datos de interés para fomentar su ahorro.

Compatible con otras ventajas de ahorro

Esta nueva **medida, dirigida al consumidor final, es compatible con cualquier otra promoción o descuento vigente en el momento de compra**, así como con las **ventajas de El Club Carrefour**, lo que confirma la defensa por parte de la compañía del poder de compra de sus clientes. El cliente que se suscriba a "Mi abono Carrefour +" podrá sumar este nuevo ahorro a los que ya tenga a través de cupones y las tarjetas para Joven<30, Superfamilias y 65+, por las que la compañía descuenta el equivalente al IVA en las compras de productos frescos.

El lanzamiento de "Mi abono Carrefour +" está en línea con la campaña "Poder Elegir Es Poder Ahorrar", lanzada en abril, en la que se destaca cómo el consumidor elige sin restricciones cómo ahorrar al obtener los mayores descuentos en los artículos que más consume, convirtiendo todas sus decisiones de compra en actos de ahorro.

Para explicar todos los detalles de esta iniciativa la compañía ha habilitado una landing informativa disponible en:

<https://www.carrefour.es/compromisocarrefour/mas-info/compromisos/#abonocarrefour>

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.085 supermercados Carrefour Express y 50 Supeco, además de comercio online.