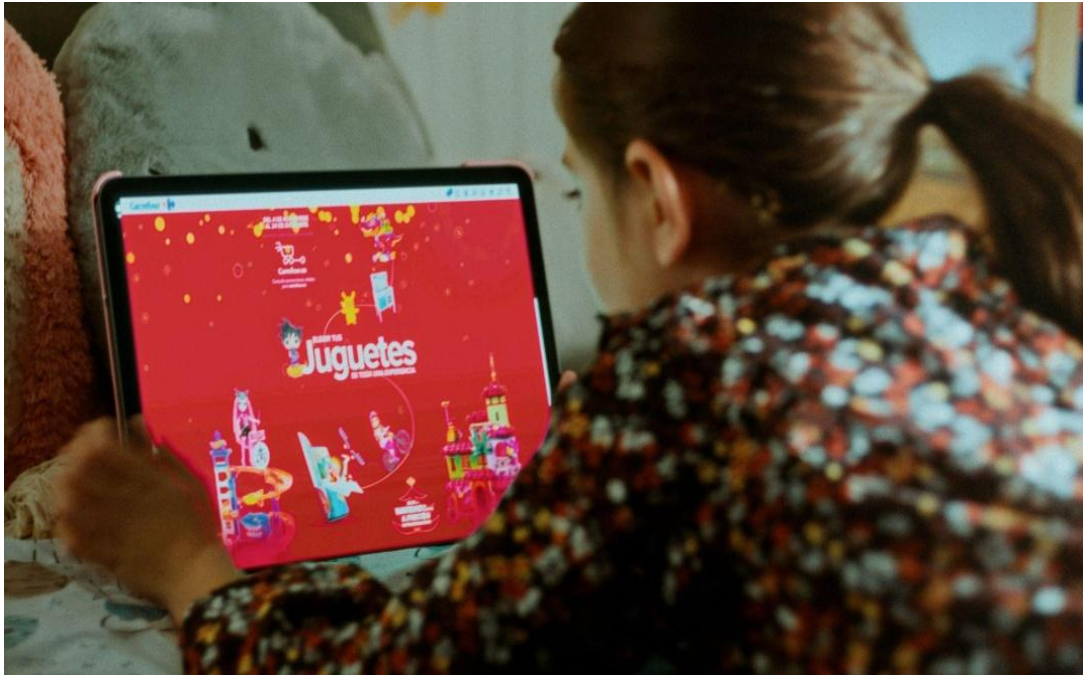


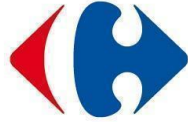
Para facilitar las compras de sus clientes

CARREFOUR LANZA EL MAYOR FOLLETO INTERACTIVO DE JUGUETES



- **Empresa pionera en España en el uso de tecnologías digitales aplicadas al catálogo de juguetes**
- **Contiene versiones 3D en más de 100 artículos y permite disfrutar de una experiencia única a través de un espacio virtual con juegos y animaciones**
- **Cuenta con las últimas licencias de Pokemon, Marvel o Harry Potter y referencias exclusivas de Hasbro, Mattel, Famosa, Injusa, Lego, Playmobil, Bizak o Bandai**

Madrid, 14 de noviembre de 2022.- Carrefour lanza el **mayor folleto interactivo digital de juguetes de España**, con la apuesta más **innovadora** al utilizar **imágenes 3D** en más de un centenar de productos. Además cuenta con un espacio virtual con retos, juegos, información ampliada, cartas con animaciones, realidad aumentada... para ofrecer una experiencia sorprendente y única. Un lanzamiento que coincide con una potente campaña de comunicación desarrollada por la marca.



Pionero en la aplicación de tecnología 3D en España



La compañía es un referente en el uso de realidad aumentada en España; desde 2016 utiliza esta tecnología en el ámbito infantil. Este año, las familias tienen la opción de **interactuar con versiones 3D de los juguetes** sin necesidad de descargar ninguna app y disfrutar de una

experiencia inmersiva gracias al microsite que ha creado en <https://elmundodelosjuguetes.es/>.

Carrefour ofrece una apuesta innovadora y, desde las primeras imágenes de realidad aumentada, la compañía ha evolucionado hacia una **realidad virtual en la que las animaciones de los juguetes pueden "salir" del folleto** para que los niños las compartan, se hagan fotografías o incluso puedan ver versiones gigantes de sus juguetes preferidos.



En este **espacio virtual** los niños pueden participar en juegos interactivos, resolver retos e incluso escribir sus cartas a Papá Noel, los Reyes Magos o al Olentzero. La carta se presenta como un texto manuscrito para que se pueda imprimir y depositar en el buzón o compartir con otros familiares. Además, se incluye un **video tutorial** donde dar a conocer las funcionalidades del catálogo, ilustraciones dinámicas y visuales y juegos adaptados a las edades de los pequeños.

La compañía es un referente en la distribución de **licencias como Pokemon, Marvel o Harry Potter** y pone a disposición del cliente **más de 70 referencias exclusivas de empresas como Hasbro, Mattel, Famosa, Injusa, Lego, Playmobil, Bizak o Bandai; 195 artículos de marca propia** y un surtido específico **elaborado con madera certificada por FSC** como productos de primera infancia, construcción, balancines, correpasillos, puzzles, juegos de mesa, pizarras, cocinas, una clínica veterinaria o un set de tocador. En total Carrefour cuenta en sus centros con una propuesta comercial de más de 2.500 juguetes de los que más de 800 forman parte de su folleto.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.085 supermercados Carrefour Express y 50 Supeco, además de comercio online.